

# SHORT-FORM PRODUCTIONS



## So entsteht viraler Short-Form-Content!



# 1

### 1. Zielgruppenanalyse:

Die Zielgruppenanalyse ist der erste Schritt für erfolgreiche Videos. Ohne sie fehlen wichtige Parameter wie Altersgruppe und Interessen der Zuschauer. Eine gründliche Analyse liefert demografische und psychografische Daten, um den Content auf die Erwartungen der Zielgruppe abzustimmen. Zudem ist es entscheidend, die bevorzugten Plattformen der Zielgruppe zu kennen, um den Content dort zu platzieren, wo er die größte Aufmerksamkeit erhält. So entsteht relevanter und ansprechender Content, der eine höhere Interaktionsrate und stärkere Bindung zur Folge hat.



# 2

### 2. Pre Production – Script Writing:

Ein gut durchdachtes Script ist der wichtigste Schritt in der Pre-Production-Phase. Es bildet die Grundlage für ein erfolgreiches Video und sollte alle wesentlichen Informationen enthalten, um den Zuschauer zu informieren und zu bilden. Eine eingängige Einleitung (Hook) weckt das Interesse der Zuschauer. Wiederholungen oder Schlüsselthemen verstärken die wichtigsten Informationen. Das Script sollte in einfacher und klarer Sprache verfasst sein, damit es leicht vorgelesen werden kann. Am Ende des Videos empfiehlt es sich, einen Call to Action (CTA) zu platzieren, um die Zuschauer zu weiteren Referenzvideos zu leiten. Ein gut geschriebenes Script ist entscheidend für die Produktion eines Videos, das nicht nur informiert, sondern auch engagiert und zum Handeln anregt.



# 3

### 3. Content Creation:

Nachdem die Zielgruppe definiert wurde und das Drehbuch geschrieben ist, geht es ans Eingemachte. Nun beginnt die Rohaufnahme des Videos. In dieser Phase ist es entscheidend, die richtige schauspielerische Leistung zu erbringen oder das Voice-Over präzise aufzunehmen, um die Zuschauer zu unterhalten. Eine gute Darbietung fesselt die Zuschauer und hält ihr Interesse. Auch bei der Aufnahme sollte auf eine klare und verständliche Sprache geachtet werden. Technische Aspekte wie Beleuchtung, Ton und Bildqualität sind ebenfalls von großer Bedeutung, um ein professionelles Ergebnis zu erzielen. Ein gut produziertes Video stärkt die Glaubwürdigkeit und fördert das Engagement der Zuschauer.



# 4

### 4. Editing:

Nachdem das Raw-Video aufgenommen und die Rohdaten bereitgestellt sind, beginnt das Editing. In diesem Schritt werden wichtige Elemente wie Subtitles, Dauerschleifen und andere spezifische Kriterien berücksichtigt. Außerdem sollte das Color Grading einbezogen werden, um die visuelle Ästhetik des Videos zu verbessern. Je nach Komplexität kann dieser Teil des Prozesses viel Zeit in Anspruch nehmen, aber eine sorgfältige Bearbeitung ist entscheidend, damit das Video viral gehen kann. Auch die Integration von Musik, Soundeffekten und Übergängen spielt eine wichtige Rolle, um das Video ansprechend und professionell zu gestalten.



# 5

### 5. Post Production:

Die Post Production ist der letzte Schritt zur Erstellung eines erfolgreichen Videos. In dieser Phase werden finale Bearbeitungen wie Farbkorrekturen, Sounddesign und Effekte hinzugefügt, um das Video zu perfektionieren. Außerdem werden Grafiken, Animationen und Logos eingefügt, um das Video professionell und ansprechend zu gestalten. Die Post Production sorgt dafür, dass alle Elemente harmonisch zusammenwirken und das Video einen bleibenden Eindruck hinterlässt. Eine sorgfältige und detaillierte Post Production ist entscheidend, um die Qualität des Videos zu maximieren und es für die Zuschauer unvergesslich zu machen.



# 6

### 6. Content-Upload:

Der letzte und finale Schritt ist schließlich der Upload. Dabei sind wichtige Parameter wie SEO (Suchmaschinenoptimierung) zu beachten, um sicherzustellen, dass das Video von potenziellen Zuschauern leicht gefunden werden kann. Die richtige Auswahl und Platzierung von Tags, Keywords und einem ansprechenden Titel sind dabei entscheidend. Zudem ist es hilfreich, sich an die bewährten Praktiken und Empfehlungen erfahrener Profis zu halten, um das Video optimal zu positionieren und seine Sichtbarkeit zu maximieren. Ein durchdachter Upload-Prozess kann dazu beitragen, dass das Video die gewünschte Zielgruppe erreicht und seine Wirkung entfaltet.



# started

let's start it!